

CONGRÉS DE PENYES BARCELONISTES, 19 i 20 AGOST DEL 2012

PONÈNCIA MARC

-ÍNDEX-

PRESENTACIÓ

I. NORMATIVA DE PENYES

1. Objectius
2. Organització territorial
3. Canvi de nom dels abonaments de les penyes
4. Carnet de soci i carnet de compromís dels presidents de les penyes

II. CELEBRACIONS, ACTES I PROTOCOL

1. Objectius
2. Participació del Club en actes i activitats de les penyes barcelonistes
3. Cessió de trofeus per a actes i activitats de les penyes
4. Trobada Mundial, Congrés de Penyes i celebracions
5. Actes solidaris de les penyes del FC Barcelona
6. AFEPE

III. ACTIVITATS DE LES PENYES BARCELONISTES

1. Objectius
2. Torneig de Futbol 7
3. FCB Escola Campus Penyes
4. Clínic
5. Agrupació de Penyes de Futbol
6. Altres activitats
7. Memòria d'activitats

IV. ENTRADES I DESPLAÇAMENTS

1. Objectius
2. Comissió permanent
3. Sol·licitud d'entrades i assignació
4. Barça B i seccions

V. CENS I CARNET DEL PENYISTA

1. Objectius
2. Nova eina per a tràmits en línia
3. Carnet del penyista

VI. COMUNICACIÓ I NOVES TECNOLOGIES

1. Objectius
2. Nou disseny web del FC Barcelona (mapa penyes)
3. Xarxes socials
4. 'Infopenyes' i Butlletí
5. Web en altres idiomes

VII. MÀRQUETING

1. Objectius i continguts



PRESENTACIÓ

El Congrés Mundial de Penyes del 2011 obria un nou horitzó en la manera de treballar del moviment penyístic. Aquest nou marc ha estat possible gràcies a un canvi de model que heu impulsat les mateixes penyes. Mitjançant els debats en comissió duts a terme pel Consell Consultiu, es va redactar una ponència que va ser aprovada en el marc del Congrés Mundial.

A més, la creació de l'Oficina d'Atenció a les Penyes ha suposat una nova manera d'aproximar-se, més personal, al col·lectiu de penyes. Aquesta temporada serà una realitat un nou Espai Social que la Junta Directiva ha projectat en les instal·lacions del Palau Blaugrana 2. Aquest projecte és molt estimulant i innovador, i dóna suport a la idea que la nostra prioritat, més enllà dels èxits esportius, són les persones, els nostres socis i penyistes.

Elevat la marca Penya és el principi que sustenta tot el que s'ha fet fins ara i és el que inspira l'evolució del nostre projecte social. Després de dos anys de treball intens, coneixem amb més profunditat el moviment de penyes. Hem iniciat, així, el camí per evolucionar en el compromís que es va explicitar en els objectius del Projecte Penyes Segle XXI.

Fer evolucionar el Projecte Penyes Segle XXI

El concepte d'autogestió, clarament expressat en el Projecte Penyes Segle XXI, va impregnar els debats i deliberacions del Congrés de l'any passat i ha de marcar també la línia del d'aquest any, des de la transparència, el diàleg i la participació de tots.

El moviment penyístic afronta en aquest Congrés una proposta de transformació en la seva organització que l'aproxima a l'objectiu inicial d'autogestió. La consolidació i la creació, on correspongui, d'organitzacions territorials que donin pas a la creació del nou Consell de Penyes, compten amb el suport i el reconeixement del Club.

La representativitat dels membres del Consell emana del mateix moviment en funció del nombre de penyes i penyistes de cadascuna de les zones en les quals està dividit el mapa de penyes. Aquesta representació democràtica i proporcional és la garantia de l'èxit del procés.

Si important és el procés en el qual ens submergirem per renovar l'organització actual centrada fonamentalment en Catalunya i el territori espanyol, no és menys important continuar posant èmfasi en el procés d'internacionalització del moviment de penyes, que, tal com ja he comentat en múltiples intervencions, és l'altra garantia del futur del col·lectiu i forma part del caràcter universal del nostre club.

Modernitzar processos

Tot el que es pretén avançar quant a l'organització del moviment, es basa fonamentalment en el coneixement exhaustiu del col·lectiu que el compon. En el Congrés 2011 es va aprovar la posada en marxa del carnet del penyista. Aquest projecte passa per disposar d'un cens fidedigne de quants i qui som. Per fer-ho possible, el Club ha creat una eina en línia que faciliti la seva elaboració i que garanteixi el manteniment de la base de dades a càrrec de la pròpia penya on estigui inscrit el/la penyista.

El nou disseny del Web, la presència en les xarxes socials i la constant informació, mitjançant l' 'Infopenyes' i el Butlletí, dibuixen un nou marc de relació. Aquest nou model de gestió ha de servir per consolidar els fonaments d'un moviment més modern i innovador.

Generar serveis i activitats

El diàleg amb el moviment, a través del Consell Consultiu de Penyes, ha donat lloc a tota una sèrie de serveis i activitats que ens aproximem a la realitat de cada territori. Aquests ens permeten difondre els valors que el nostre club exporta a tot el món, i l'esforç que tant les penyes com el Club fan en aquest sentit és molt important. Projectes com l'FCB Escola Campus Penyes, els Clínic o la feina des de l'Agrupació de Penyes de Futbol, se sumen a les accions de la Fundació del FC Barcelona en aquesta línia.

La ponència presenta una sèrie de serveis que el Club posa a disposició del penyista. La concreció de tots aquests serveis en un nou manual és un objectiu que ens hem fixat per a aquesta temporada.

Moltes d'aquestes iniciatives neixen també del mateix moviment. La feina del Consell Consultiu, conjuntament amb el suport del Club, en cadascun dels blocs temàtics (normativa, identitat de la penya i el penyista, entrades i desplaçaments) ha fructificat en la creació, el disseny i la implementació d'aquests programes.

Les conclusions d'aquestes comissions formen també part d'aquesta ponència, i de ben segur que garantiran el debat en aquest Congrés.

Felicitats per la feina feta!

Jordi Cardoner i Casaus
Vicepresident FC Barcelona

I. NORMATIVA DE PENYES

1. Objectius

1. El moviment de penyes té per endavant un dels grans reptes al qual ja s'ha enfrontat al llarg de la seva història: fer una nova organització territorial. Aquesta nova organització, que farà que el Club reconegui la figura de les Federacions Territorials de Penyes, obre un nou marc perquè aquest sigui un moviment més fort i modern.

2. El mapa de penyes canvia tímidament l'actual distribució; l'objectiu és cercar l'equilibri d'aquest mapa tant pel que fa al nombre de penyes com a les distàncies geogràfiques.

3. La calendarització del canvi d'organització ens ha de dur a programar les eleccions de Juntetes Directives de les Federacions Territorials en el segon trimestre de l'any 2013; aquest procés resol la renovació del Consell Consultiu de Penyes i la conversió en Consell de Penyes, que es presentarà formalment al Congrés de Penyes 2013.

4. Elevar la marca penya és la premissa que està guiant la transformació del Moviment de Penyes. És per això que s'ha de posar en valor la condició d'ambaixada del Club en el territori que les penyes representen. En aquest mateix sentit, el coneixement dels socis del FC Barcelona de les adreces, contactes, serveis i activitats del Moviment de Penyes és un objectiu que s'hauria de materialitzar per part del Club amb l'enviament d'informació periòdica que contribueixi a potenciar una més gran interrelació i proximitat entre socis i penyes.

5. En el si d'aquest grup, s'han treballat altres modificacions, que a voltes no depenen de la voluntat del moviment de penyes, sinó d'una regulació pròpia del Club que afecta els serveis a les penyes o la pròpia Normativa de Penyes. En aquest apartat, se'n plantegen dos vinculats als abonaments amb titularitat d'una penya i la normativa establerta per adquirir la condició de soci de compromís, i aquesta vinculada a l'obligació que els presidents de penya no socis del FC Barcelona puguin obtenir la consideració de soci de compromís.

2. Organització territorial

6. El Projecte Penyes Segle XXI preveia un nou model d'organització, un model que manté la territorialitat del moviment de penyes com a esquema bàsic i que introdueix una homogeneïtat legal de les organitzacions territorials i fixa uns paràmetres de representació en funció del nombre de penyistes adscrits a cada una d'elles.

7. Aquest nou model pretén el reconeixement del club, reconeixement que mai abans ha estat assumit, i haurà de tenir el seu corresponent reflex a la Normativa de Penyes, modificant l'actual model de representació.

8. Aquesta nova organització deshabilita, tal com s'ha explicitat en el paràgraf d'introducció, el procediment d'elecció del Consell Consultiu de Penyes previst, en principi, per a la primavera del 2013. No obstant això, el nou model preveu, en qualsevol cas, la constitució del Consell de

Penyes abans del Congrés de l'agost del 2013; per tant, el decalatge no superaria el termini de quatre mesos.

9. El model de representació democràtica que dibuixa la nova organització del Moviment de Penyes en els diferents nivells, així com els òrgans de direcció i control de la gestió són els següents:

A. CONGRÉS

B. CONSELL DE PENYES

b.1. Comissió Executiva

C. FEDERACIONS TERRITORIALS

c.1. Assemblea

c.2. Junta Directiva

D. PENYES

A. EL CONGRÉS

10. El Congrés és l'òrgan superior del Moviment de Penyes. Està constituït pels i els/les representants elegits/des democràticament per les Federacions Territorials en funció del cens de penyes i penyistes, que es tancarà en el moment de la convocatòria del Congrés, i d'acord amb el reglament que aprovi el Consell de Penyes.

11. El Congrés es reuneix amb caràcter ordinari amb periodicitat anual, a convocatòria del Consell de Penyes. Amb caràcter extraordinari, es poden reunir, a convocatòria del mateix Consell de Penyes, de la Comissió Executiva o bé quan ho sol·licitin, un 30% de les penyes del Moviment.

12. El Congrés tindrà totes les atribucions per decidir en tots els aspectes referits al moviment de penyes, i especialment les següents:

- Reformar la Normativa de Penyes.
- Aprovar o no aprovar les ponències congressuals.
- Aprovar o reprovar la gestió dels òrgans de direcció i de control i d'execució.
- Ratificar l'elecció dels i de les membres del Consell de Penyes.

13. El Congrés Ordinari es convocarà amb 4 mesos d'antelació i la convocatòria contindrà una proposta d'ordre del dia, el Reglament i les ponències marc aprovades pel Consell de Penyes, que seran distribuïdes de manera immediata entre les organitzacions del Moviment de Penyes. Les Federacions Territorials disposaran de 60 dies per formular suggeriments sobre l'ordre del dia i fer esmenes totals, parcials o proposta d'incorporació de nous textos a les ponències marc. Les Federacions territorials rebran una memòria amb tota la documentació enviada per les Federacions Territorials esmentades, juntament amb l'informe de gestió de la Comissió Executiva del Moviment de Penyes i del Consell de Penyes, 30 dies abans de la data de celebració del Congrés.

14. Circumstàncies especials poden obligar a la realització d'un Congrés Extraordinari. En aquest cas, no caldrà respectar els terminis establerts, si bé sempre s'haurà de convocar amb una antelació mínima de 30 dies. Al Congrés Extraordinari únicament es podrà discutir sobre els assumptes que es proposin a l'ordre del dia de la convocatòria.

15. El Congrés estarà format per representants, majors d'edat, de les Federacions, i estarà constituït per:

a) Com a nombre màxim, 1.000 representants elegits/elegides per les Federacions Territorials en funció del nombre de penyes i penyistes. El nombre de representants per a cadascuna de les zones s'haurà d'establir a partir de l'actualització del cens de penyes i la creació del cens de penyistes, a raó d'un o una representant per cada nombre a determinar de penyes i un nombre a determinar de penyistes censats o fracció superior a aquest nombre. Aquestes magnituds s'hauran d'establir a la convocatòria del Congrés de Penyes de l'any 2013. En qualsevol cas s'ha de garantir que totes les Federacions Territorials tinguin representació, per a la qual cosa s'utilitzarà el cens de penyes i penyistes tancat a la convocatòria del Congrés.

b) Els/les membres del Consell de Penyes que no siguin representants electes, amb veu però sense vot.

c) Els membres de la Comissió Social i Comissió de Penyes.

16. El conjunt de representants d'una Federació Territorial constitueix una delegació.

17. El Reglament del Congrés ha de fixar el barem que regirà per determinar el nombre de representants de cada delegació territorial, el funcionament general i els serveis del Congrés, el procés d'elecció de la Mesa del Congrés, les ponències i els debats en ponència, el funcionament, els debats i les votacions en el Plenari i la participació de convidats/convidades.

18. La llengua vehicular del Congrés serà el català, com a llengua pròpia del Club, d'acord amb l'article 6 dels Estatuts (aquest article no distingeix entre activitats desenvolupades dintre i fora de Catalunya). Els congressistes podran intervenir en qualsevol altra llengua, preferentment castellà i anglès, i l'organització del Congrés haurà de posar a disposició els serveis de traducció que podran ser utilitzats per tots els assistents al Congrés. Malgrat això, quan se celebri fora de Catalunya es podrà utilitzar una altra llengua vehicular.

B. EL CONSELL DE PENYES

19. El Consell de Penyes és l'òrgan màxim de decisió del Moviment de Penyes entre Congressos. La seva funció és definir les grans línies d'acció entre cada Congrés i controlar l'acció de la Comissió Executiva del Moviment de Penyes. Les seves funcions són:

- Elegir i, si s'escau, revocar els membres de la Comissió Executiva del Moviment de Penyes.
- Aprovar la gestió, total o parcial, de la Comissió Executiva del Moviment de Penyes.
- Aprovar la substitució de membres de la Comissió Executiva.

- Constituir les Comissions Sectorials o de treball i aprovar els treballs i objectius.
- Aprovar o no aprovar les resolucions de les Comissions Sectorials o de treball.
- Convocar el Congrés i aprovar el Reglament del Congrés.
- Proposar a les Federacions Territorials una forquilla que possibiliti fixar una quota d'adhesió per a les penyes. Les Federacions, en funció dels serveis que prestin, podran fixar altres quotes que, en cap cas, tindran aquesta consideració.

20. El Consell de Penyes es reunirà en sessió ordinària una vegada cada tres mesos i, en sessió extraordinària, a instàncies de la Comissió Executiva o mitjançant una sol·licitud per escrit i signada per una quarta part del mateix Consell. Les reunions del Consell de Penyes podrien tenir caràcter itinerant, en el sentit de celebrar-les a diferents poblacions. El funcionament del Consell de Penyes estarà regulat, a més del que s'estableixi en la Normativa de Penyes, per un Reglament.

21. Els membres del Consell de Penyes podran expressar-se de manera lliure, indistintament en la llengua que desitgin, català i/o castellà. Als representants de les Federacions Territorials se'ls demanarà aquesta sensibilitat com a respecte a la llibertat d'ús de les dues llengües oficials a Catalunya.

22. Són components del Consell de Penyes:

- La representació de cada una de les Federacions Territorials serà en funció del nombre de penyes i penyistes de la zona, a raó d'un o una representant per cada nombre a determinar de penyes i un nombre a determinar de penyistes censats o fracció superior a aquest nombre. Aquestes magnituds s'hauran d'establir a la convocatòria del Congrés de Penyes de l'any 2013.
- Els/les presidents/presidentes de les Federacions Territorials seran el primer nivell de representació, establint-se, en el cas que a la zona li correspongui un major nombre de representants, qualsevol membre de la Junta Directiva de la Federació Territorial.
- Les Federacions Territorials hauran de nomenar, d'entre els membres de la Junta Directiva, el/la/los/las suplents els representants de cadascuna de les zones en funció del nombre que li correspongui.
- El president o presidenta del Consell de Penyes de l'anterior mandat que hagi deixat de ser-ho, per un únic mandat.

23. Per al proper procés electoral a Consell de Penyes, atès que el cens de penyistes no haurà finalitzat, es mantindrien les actuals places de delegats del Consell Consultiu de Penyes existents, independentment dels canvis plantejats en el mapa de penyes, exceptuant les zones on hi hagi actualment menys de 15 penyes. A partir del cens de penyes vigent i el nou cens de penyistes que es confeccioni, el vot (el valor del vot) de cadascuna de les Federacions Territorials en el Consell, sense canviar el nombre de delegats fins a la nova convocatòria, serà proporcional al nombre de penyes i penyistes de cada zona.

24. La durada del càrrec del delegat del Consell de Penyes serà la mateixa que la del president de la Federació de Penyes de cada zona. La durada d'aquest mandat ha de recollir-se als estatuts de cada Federació i es recomana que sigui un màxim de dos períodes de 4 anys. D'igual forma, s'estableix la mateixa durada per als delegats suplents o aquells que ho siguin en les zones que tinguin un nombre més gran de representants.

b. 1 La Comissió Executiva

25. La Comissió Executiva executa els acords del Congrés i del Consell de Penyes, i ret comptes de la seva actuació un cop a l'any davant del Consell de Penyes i del Congrés de Penyes.

26. Són funcions de la Comissió Executiva: garantir el funcionament regular dels òrgans del Moviment de penyes; mantenir la relació amb el FC Barcelona; impulsar eines de participació per tal que el conjunt de l'organització pugui ser consultada de forma no vinculant en els assumptes i en els temes que la pròpia Executiva decideixi en cada cas, tot regulant-t'ho, si s'escau, a través d'un reglament específic; i designar membres a les diferents Comissions i/o a d'altres òrgans del FC Barcelona. En qualsevol cas, la Comissió Executiva retrà comptes al Consell de Penyes.

27. La Comissió Executiva del Consell constarà d'una Presidència, dues Vicepresidències i quatre Secretaries, i la seva funció serà impulsar l'acció del Consell, especialment la de les seves Comissions com a òrgans dinamitzadors del propi Consell.

28. Els membres de la Comissió Executiva seran elegits d'entre els membres del Consell de Penyes.

Elecció de la Comissió Executiva:

29. L'elecció dels membres de la Comissió Executiva es durà a terme en el mes següent a la constitució del Consell de Penyes.

30. Per acord del Consell de Penyes, la Comissió Executiva podrà incorporar a les seves reunions altres representants del Moviment de Penyes, siguin o no membres del Consell de Penyes, prèvia informació al Consell de Penyes.

C. FEDERACIONS TERRITORIALS

31. El Moviment de Penyes s'organitza territorialment en Federacions Territorials i en penyes que les conformen.

32. Cadascuna de les Federacions Territorials és la representació del Moviment de Penyes en el seu àmbit d'actuació. El seu objectiu és impulsar la implantació i descentralització territorial i aplicar, en els seus àmbits respectius, les decisions del Moviment de Penyes en totes les vessants de gestió. Estableixen els mecanismes de relació i presència pública, impulsen el creixement i asseguren la relació amb organitzacions del Moviment de Penyes d'àmbit

superior. Les Federacions Territorials s'hauran de dotar de capacitat normativa per a la consecució dels seus objectius.

33. Les Federacions Territorials, en virtut de les seves realitats territorials, estan formades per penyes que seran les organitzacions d'enquadrament dels penyistes censats.

34. Totes les penyes tenen l'obligació d'estar adscrites a la Federació de la zona on està enquadrada la penya.

35. A cada zona només podrà haver-hi una sola Federació Territorial. En aquelles zones on existeixin una o més agrupacions, coordinadores i/o federacions i s'hagin de resoldre situacions de duplicitat, el Consell Consultiu de Penyes i el Club, a través del Departament de Penyes i del Síndic de Penyes, formaran una comissió per dirimir, juntament amb els representants de les penyes d'aquestes zones, la resolució de potencials conflictes.

36. Amb l'objectiu de generar una organització homogènia, s'haurà de posar a disposició de totes les Federacions Territorials un marc estatutari, adaptat a la legislació vigent i aplicable a cada zona, que fixi, tot i respectant la diversitat, els objectius, els òrgans, la denominació i el funcionament bàsic de cadascuna i tots els punts relatius al procés electoral. Per a aquelles organitzacions ja creades, s'haurà d'establir un període d'adaptació a les modificacions que s'acordin. Aquest període ha de ser igual que el de les Federacions de penyes de nova creació.

37. Entre el final del Congrés de Penyes 2012 i la finalització d'aquest mateix any s'haurà d'establir el procés electoral de les Juntes Directives de les Federacions Territorials. S'haurà de preveure que les eleccions es facin en una mateix cap de setmana a totes i cadascuna de les Federacions Territorials i en tots els casos abans que es fixi la data del Congrés de Penyes 2013. El Club garantirà presencialment la transparència i la conformitat com a norma dels processos electorals. Les Agrupacions, Associacions, Coordinadores existents, malgrat que no hagin exhaurit el període estatutàriament establert, hauran de convocar noves eleccions o plantejar un procés de ratificació en assemblea de les actuals Juntes Directives.

38. Els òrgans de direcció de les Federacions Territorials són l'Assemblea i la Junta Directiva.

39. La proposta d'un nou mapa de penyes incorpora alguna modificació en funció d'un nombre mínim de penyes, quinze, i adaptant-se, també, a realitats existents, la nova proposta de zonificació és:

1. Barcelonès Est
2. Barcelonès Oest
3. Vallès
4. Maresme
5. Baix Llobregat
6. Anoia, Alt Penedès i Garraf
7. Bages, Berguedà i Cerdanya
8. Osona, Ripollès
9. Empordà i Catalunya Nord
10. Gironès, Selva, Garrotxa i Pla de l'Estany
11. Terres de l'Ebre (Baix Ebre, Montsià, Terra Alta i Baix Maestrat)
12. Tarragona Nord (Alt Camp, Baix Camp, Conca de Barberà, Priorat, Tarragonès, Baix Penedès i Ribera d'Ebre)

13. Ponent Nord (Alt Urgell, Alta Ribagorça, La Noguera, Pallars Jussà i Pallars Sobirà), la franja norte y Andorra
14. Lleida Sud (Garrigues, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià i Urgell) i la franja central
15. Comarques de Castelló
16. Comarques de València i Marina Alta
17. Comarques d'Alacant
18. Balears
19. Andalusia, Ceuta i Melilla
20. Múrcia
21. Castella - La Manxa
22. Extremadura
23. Madrid
24. Castella - Lleó
25. Galícia
26. Astúries i Cantàbria
27. País Basc / Euskal Herria
28. Aragó, La Rioja i Navarra
29. Canàries
30. Món. L'organització d'aquest àmbit s'haurà d'establir en el Congrés del 2013, després d'un ampli debat intern que reculli les inquietuds de les penyes que conformen l'àmbit, i que consideri, entre d'altres premisses, la proximitat entre aquestes i creï, si així ho consideren, les organitzacions territorials adequades per aconseguir els objectius comuns.

c. 1 L'Assemblea de la Federació Territorial

40. L'Assemblea és l'òrgan màxim del Moviment de Penyes en el seu àmbit territorial d'actuació i estarà formada de manera obligatòria per representants de les penyes elegits democràticament en proporció al cens, d'acord amb el barem que acordi l'Assemblea, còmput del nombre de penyistes i penyes amb la garantia que totes les penyes tinguin representant a l'Assemblea.
41. En funció de les circumstàncies de cada zona, del nombre de penyes, de la distància, o de qualsevol altra causa, les Federacions Territorials es podran organitzar de manera diversa al que s'estableix en el mapa de penyes, tot i que la representació al Congrés i al Consell vindrà determinada pels paràmetres establerts per a cada òrgan. En particular i en funció de les distàncies i del nombre de penyes es poden establir un altre tipus d'agrupacions de zona (província,...).
42. L'Assemblea de la Federació Territorial es reunirà obligatòriament, com a mínim, entre els 30 i 90 dies anteriors i posteriors al Congrés del Moviment de Penyes.
43. L'Assemblea de la Federació Territorial es reunirà de manera ordinària amb la periodicitat que fixi la mateixa Assemblea; es reunirà a convocatòria de la Junta Directiva de la Federació Territorial o bé quan ho sol·liciti un terç dels/de les representants o un terç de les penyes que representin, com a mínim, el 30% dels i les penyistes de l'Agrupació Territorial.
44. És competència de l'Assemblea:
 - Elegir la Junta Directiva de la Federació Territorial entre les candidatures que es presentin. La candidatura haurà de determinar en el moment de la presentació, a

més del president, el càrrecs orgànics que l'acompanyen. La Junta Directiva s'elegirà cada 4 a 6 anys i d'acord amb el calendari i reglament del procediment electoral definit pel FC Barcelona i el Consell de Penyes. Es recomana recollir als estatuts de la Federació que el mandat del president de la Federació estigui limitat a dos períodes de 4 anys cadascun.

- Excepcionalment, i en cas que l'organització de la Federació requereixi d'altres organitzacions territorials, fixar els criteris per homogeneïtzar les normes de funcionament bàsic i dels processos d'elecció dels representants a la Federació Territorial, així com fixar la representació de cadascuna de les organitzacions a l'Assemblea de la Federació i, si ho considera la Junta Directiva, buscant en tots els casos la proporcionalitat d'acord amb el nombre de penyes i penyistes i regulant l'ús del vot ponderat en funció dels mateixos paràmetres.
- Elegir i si s'escau, revocar els/les representants de la Federació Territorial al Congrés de Penyes.
- Elegir i si s'escau, revocar la representació de la Federació Territorial al Consell de Penyes.
- Vetllar pel compliment dels programes aprovats al Congrés.
- Regular la periodicitat de les convocatòries ordinàries.
- Controlar la gestió de la Junta Directiva.
- Determinar la quota d'adhesió a partir de la proposta que faci el Consell de Penyes
- Fixar les quotes i les condicions per les quals es regiran per serveis específics que presti la Federació Territorial.
- Impulsar fórmules per al finançament de les penyes federades a través d'activitats, loteries, anuncis, patrocinis, convenis i d'altres que es creguin oportunes.
- Reconèixer organitzacions territorials d'àmbit més reduït en funció del nombre de penyes, distància o qualsevol altra causa de manera raonada.
- Totes les que es descriguin als estatuts de la Federació Territorial.

c. 2 La Junta Directiva de la Federació Territorial

45. La Junta Directiva executa els acords de l'Assemblea i gestiona la Federació Territorial.

46. Per la composició de la Junta Directiva de les Federacions seran necessàries les figures següents: un president/a, un vicepresident/a, un secretari/a, un tresorer/a i, com a mínim, quatre vocals responsables de les comissions sectorials d'Actes i Activitats; Comunicació; Entrades i Desplaçaments; i Màrqueting.

47. Les Federacions també poden incorporar a les seves Juntes Directives altres membres no recollits a la Normativa en funció de les seves necessitats.

48. Són funcions específiques de la Junta Directiva:

- Fer el seguiment del cobrament de les quotes obligatòries de les penyes associades; en cas que una penya no ho faci, haurà d'informar al Club de la pèrdua de la condició de membre de la Federació Territorial.
- Coordinar i promoure l'acollida dels nous membres.
- Totes les que es descriugin als estatuts de la Federació Territorial.

D. LES PENYES

49. La penya és el nucli fonamental d'organització i desenvolupament de l'acció i participació dels penyistes.

50. La penya és l'organització responsable d'impulsar, en el seu àmbit, les iniciatives del Moviment de Penyes acordades als nivells superiors del Moviment de Penyes.

51. Les penyes són d'àmbit territorial i excepcionalment d'àmbit temàtic.

52. Una penya tindrà com a àmbit d'actuació el país, la ciutat, la comarca, el municipi, el barri, ..., on s'ubiqui. Quan concorrin criteris que ho aconsellin, es podran crear diverses penyes dins d'un mateix municipi, d'acord amb la Normativa de Penyes, o bé reunir diversos municipis en una única penya.

L'Assemblea de la penya

53. L'Assemblea de la Penya, formada per tots els seus i les seves penyistes, és l'òrgan màxim de decisió en el seu àmbit i es reunirà almenys una vegada a l'any de manera ordinària, a banda de les reunions que hi hagi de caràcter extraordinari.

54. Les funcions de l'Assemblea són aquelles explicitades en els estatuts de l'entitat.

La Junta Directiva de la penya

55. La Junta Directiva executa, prèvia aprovació de l'Assemblea, en l'àmbit de la penya, les resolucions de l'Assemblea i aplica les iniciatives que es decideixen en els òrgans superiors del Moviment de Penyes.

3. Canvi de nom dels abonaments de les penyes

56. Arran de la problemàtica derivada de l'obligatorietat que tots els abonaments que, en el seu dia, es van adjudicar a les penyes del FC Barcelona fossin nominatius, és a dir, que anessin a nom d'un soci del FC Barcelona, es dona la circumstància que algunes penyes no van prendre, en el moment en què van fer la cessió, les mesures legals establertes i pertinents, com ara fer constar la cessió en acta notarial o document fefaent que donés fe de la cessió per part de les penyes de l'abonament que els havia estat adjudicat al soci en concret i, per tant, del reconeixement de la propietat real d'aquests abonaments, ha comportat que hi hagi casos en què la penya, a causa del canvi de domiciliació bancària, ha pogut perdre el seu control i, fins i tot, la seva propietat, tot i tenir els abonaments una numeració diversa. Tota aquesta situació fa que s'hagi considerat la necessitat d'establir una regulació que impedeixi que, en un futur, es produeixin casos similars als del passat, exposats més a dalt, per solucionar el conflicte creat i existent actualment, per tal de recuperar aquests abonaments per a les penyes a les quals se'ls va adjudicar originàriament.

57. És per això que un dels aspectes dins dels reglaments que regeixen tant a les penyes com als socis del FC Barcelona que s'ha proposat regular durant la temporada 2012/2013 és el que es refereix als abonaments al Camp Nou que estan vinculats a una penya.

58. En aquest sentit, i per garantir la seva continuïtat dins de la penya, es proposa regularitzar-los dins d'un nou cens d'abonaments de penyes. Aquesta informació s'hauria d'enviar a l'Oficina d'Atenció a les Penyes, mitjançant un imprès oficial, durant el període en el qual es comenci a regular el cens de penyistes.

59. Tot i que els abonaments continuaran estant a nom d'un soci del FC Barcelona, és a dir, a nom d'una persona física, aquest haurà de signar un document on renunciï a tots els seus drets a favor de la penya.

60. En el cas que s'hagin produït canvis en la domiciliació dels abonaments que han suposat la pèrdua, sense el consentiment de la penya, de la propietat d'aquests abonaments, es planteja al Club la necessitat d'establir, dins del marc legal vigent, la propietat dels abonaments a la penya amb el requisit que la penya li continuï cedint a les mateixes persones, prèvia la signatura del document de cessió on renunciïn a tots els seus drets a favor de la penya. En cas que l'actual titular de l'abonament no vulgui signar la cessió, el Club hauria d'estudiar fórmules legals per donar de baixa aquest abonament i d'alta en la persona que determini la penya.

61. D'altra banda, i per fixar definitivament que aquest abonament pertany a una penya, el nom d'aquesta estarà escrit en l'abonament. A més, el Club disposarà d'una llista a la seva base de dades on figuri quin abonament pertany a cada penya.

62. D'altra banda, el canvi de nom dels abonaments pertanyents a les penyes seran sense càrrec, igual que succeeix en el cas dels familiars directes d'un soci del FC Barcelona, i podran anar a nom d'un soci o soci de compromís.

4. Carnet de soci i carnet de compromís dels presidents de les penyes

63. Una de les condicions per ser penya oficial del FC Barcelona és que el president sigui soci del Club o soci de compromís. Amb les modificacions dels requisits per accedir a aquesta condició que s'han dut a terme, algunes penyes han trobat algun inconvenient per complir amb aquesta consideració.

64. La principal dificultat es refereix a la necessitat que el soci de compromís s'hagi de personar a les oficines del FC Barcelona per formalitzar aquest carnet. La distància i els mitjans econòmics poden generar situacions de conflicte, derivant, fins i tot, en la renúncia de persones, que amb esperit voluntarista assumeixen la presidència de la penya. Per facilitar a aquestes penyes el compliment de la normativa, es proposa que sigui el representant al Consell de Penyes, de la zona on estigui adscrita la penya, qui certifiqui que aquesta persona compleix amb els requisits que demana el Club. El president de la penya que aprofiti aquesta circumstància per fer-se soci de compromís del FC Barcelona haurà de personar-se a les oficines del Club, com a mínim, una vegada dins dels tres primers anys en què assumeixi aquesta condició.

65. D'altra banda, i també d'acord amb la intenció de facilitar l'oficialitat de les penyes del FC Barcelona, el Club ha de ser sensible a les diferents situacions polítiques i econòmiques que es viuen arreu del món. En particular per a aquelles penyes d'àmbit internacional que o bé no poden sortir del seu país de manera regular o bé la conjuntura econòmica de les seves realitats socials fan inviable que es puguin fer càrrec de les despeses que comporta un carnet de soci o un carnet de compromís, es proposa crear la figura de president d'honor de la penya. El president d'honor necessàriament ha de ser soci del FC Barcelona o titular del carnet de compromís, ha de ser escollit per l'assemblea de la penya i seria qui apadrinaria aquesta entitat i li atorgaria legalitat.

66. Aquesta figura, no regulada a la normativa, haurà de comptar, en tots els casos, amb el vistiplau del responsable d'aquest àmbit de la Comissió Social i de Penyes i del/s representant/s del Consell de Penyes de l'àmbit Món, que exerciran el seguiment i control de la cartera de serveis que es presti a les penyes que requereixen aquest nou ordenament.

II. CELEBRACIONS, ACTES I PROTOCOL

1. Objectius

67. La ponència aprovada en el Congrés de Penyes 2011 recollia nous criteris per al que es va redactar en el punt 8 CELEBRACIONS, ACTES I PROTOCOL.

68. És evident que el nombre de penyes oficials del FC Barcelona va evolucionar numèricament sobretot a partir de la dècada dels noranta del segle XX. Així doncs, des de les 80 penyes que constaven en els registres del Club en la temporada 1970/1971, hem passat a les 1.488 penyes oficials a finals del curs actual.

69. Aquest increment del nombre de penyes ha fet que se n'hagin multiplicat també el nombre d'actes organitzats. En molts d'aquests actes es demana la participació activa del Club en forma d'enviament de material, amb l'assistència de representació o amb l'enviament dels trofeus que el primer equip de futbol hagi guanyat durant la temporada.

70. El Club, dipositari de la Cartera de Serveis a Penyes, ha plantejat en el si d'aquest grup de treball establir un protocol que, a partir dels canvis normatius propugnats i aprovats en la ponència 2011, clarifiqui, aporti solucions a situacions de conflicte que es generen en aquest àmbit i fixi criteris de prioritat tant en la representació com en la resta de serveis que el Club presta a les penyes. Aquests criteris han de quedar recollits dins el Manual de Serveis a les penyes oficials del FC Barcelona i, si s'escau, a la Normativa de Penyes.

2. Participació del Club en actes i activitats de penyes barcelonistes

71. Les penyes oficials del FC Barcelona acostumen a celebrar tot tipus d'activitats i actes al llarg de la temporada. Des de la celebració dels aniversaris de periodicitat anual, la participació en fires d'entitats de la seva població, col·loquis, etc, les penyes demostren la seva proactivitat i arrelament en el seu àmbit territorial.

72. Però, aquesta activitat, indispensable per a l'enfortiment del moviment, és tan prolífica que al Club li és difícil, per no dir impossible, atendre totes les peticions.

73. És per aquest motiu que el Club està redactant un protocol d'actes que s'inclourà en la nova versió del Manual de Serveis que desenvolupi el punt 8 de la Normativa. Aquest protocol donarà prioritat a la representació dels actes atenent a la seva importància, destacant, per aquest ordre, els cinquantens aniversaris, les trobades de zona, els vint-i-cinquens aniversaris i les inauguracions de penyes i de nous locals socials. El protocol haurà d'analitzar noves situacions produïdes a partir de l'edat d'algunes entitats que ja superen els cinquanta anys. En el mateix sentit, s'haurà de preveure la participació del president del FC Barcelona en algun acte de rellevància en totes i cadascuna de les zones en què quedarà definit el mapa de penyes, sempre que se li requereixi.

74. La coincidència d'actes en un mateix cap de setmana és un argument més que ens fa veure que es fa necessari fixar un regim que reguli i doni prioritats a l'acte en funció d'una classificació que ja s'albira en el paràgraf anterior.

75. D'altra banda, i com ja recull l'actual Manual de Serveis, es recomana a les penyes de fora de Catalunya que facin coincidir les seves celebracions amb un desplaçament esportiu del FC Barcelona per tal de coordinar la representació oficial del Club.

3. Cessió de trofeus per a actes i activitats de les penyes

76. La presència de trofeus del FC Barcelona, ja sigui de la secció de futbol, com de la resta de seccions del Club, ha estat i és un dels elements més suggeridors i gratificants per ser presentat en els actes i activitats del Moviment de Penyes. Aquesta cessió ha passat per molts estadis de regulació, des del pagament d'una assegurança fins a la cessió lliure i gratuïta. No és menys cert que la proliferació de sol·licituds fruit de l'accessibilitat ha generat el deteriorament d'aquests trofeus, i tampoc ho és que les moltes demandes han generat situacions de conflicte entre penyes quant a la disponibilitat. És per tot plegat que des del Club es pretén establir un protocol que fixi una sistematització en la gestió d'aquest servei. Aquest protocol també quedarà recollit en el nou Manual de Serveis.

77. Les premisses que guiaran aquest protocol són fruit de l'experiència de tots aquests anys i han de preservar la conservació dels trofeus cedits, fixar un ordre de prioritats en la cessió en funció del tipus d'actes i establir una regulació administrativa tant per a l'enviament com per a la seguretat dels béns cedits. El protocol haurà de ser debatut i consensuat amb el Consell de Penyes.

4. Trobada Mundial, Congrés de Penyes i celebracions

78. Des de fa més de tres dècades, les dues cites més importants del col·lectiu de penyes del FC Barcelona són la Trobada Mundial de Penyes i el Congrés de Penyes.

79. El Congrés de Penyes que, des de fa tres temporades, ha recuperat les dates originals de celebració coincidint amb la del Trofeu Joan Gamper i amb un nou format de dues jornades, ha suposat un pas endavant en el model d'autogestió del Moviment de Penyes. El Congrés de Penyes del 2011 va ser l'expressió més evident del procés de canvi en el que està immers el Moviment de Penyes, que s'ha convertit en l'òrgan de decisió més important d'aquest col·lectiu, i que ha servit, a més, per posar en marxa noves iniciatives que permetran canviar i modernitzar la relació del FC Barcelona amb les penyes.

80. És, doncs, important consolidar tant el format com el concepte de Congrés, com a òrgan superior del Moviment de Penyes.

81. El format de la Trobada Mundial de Penyes està actualment a debat tant al Moviment de Penyes com en el propi Club. Els recursos necessaris per a l'organització d'aquest esdeveniment fan necessària la participació de les institucions, i l'actual situació de crisi econòmica suposa un obstacle en el finançament tant per a les penyes com per a les administracions locals.

82. Així mateix, l'assistència a una Trobada Mundial també suposa unes despeses que no sempre es poden assumir pels penyistes, tenint en compte que hi ha altres esdeveniments durant la temporada que també generen costos de viatges, àpats i allotjament. Aquesta proliferació d'activitats també ha suposat una certa saturació d'actes, que ha portat al fet que la Trobada Mundial quedi diluïda entre un munt de trobades de zona, aniversaris, etc.

83. És per això, i per recuperar l'essència de festa gran del Moviment de Penyes que ha de ser una Trobada Mundial, que s'ha proposat treballar en un nou model. Aquest nou model haurà d'avaluar qüestions com la periodicitat, el caràcter itinerant i la potencial coincidència amb el Congrés de Penyes que suposi la renovació democràtica del Consell de Penyes.

84. La tradició en la celebració d'aniversaris de penyes amb caràcter anual, la participació de les penyes amigues i/o de l'entorn més proper a la penya que ho està celebrant, genera una cadena de compromisos difícil d'aturar. El moment de crisi i canvi en el qual ens trobem exigeix una reflexió tant del format d'aquestes celebracions com de la seva periodicitat, més enllà de la potencial representació del FC Barcelona. El que cal, per tant, és estudiar fórmules alternatives que aportin valor a aquests esdeveniments i que no necessàriament passin només pel caràcter gastronòmic de la festa.

85. Avui ja hi ha penyes que celebren aniversaris amb caràcter bianual i, fins i tot, cada cinc anys, coincidint amb aniversaris assenyalats, 15, 20, 25, 30,..., anys, i que cerquen activitats i/o celebracions alternatives per als seus associats, posant en valor aquestes celebracions en moments tan assenyalats.

86. El grup de treball haurà d'estudiar possibles recomanacions a les penyes que ajudin en aquesta necessària transformació dels actes d'aniversari.

5. Actes solidaris de les penyes del FC Barcelona

87. Les penyes del FC Barcelona han demostrat des de la seva aparició una vessant solidària que enllaça amb els valors propis del Club, com ara la integració social, la tolerància, el civisme, la solidaritat, la universalitat, el joc net o l'esportivitat.

88. Un dels objectius del Projecte Segle XXI és que el Moviment de Penyes sigui un moviment solidari i difongui els valors propis del FC Barcelona. Així, són moltes d'aquestes associacions les que, d'una manera o un'altra, col·laboren amb diverses institucions sensibilitzades amb els problemes de la nostra societat.

89. Aquests actes solidaris, que el FC Barcelona reconeix com a molt importants, s'han multiplicat en els darrers anys. Moltes de les penyes implicades en aquestes accions demanen la col·laboració del Club per tal d'obtenir ingressos per finançar aquestes activitats.

90. El Club ha expressat la seva voluntat de donar suport a aquestes accions, però, tanmateix, no hi ha un procés establert que defineixi de quina manera s'ha de sol·licitar la col·laboració i que marqui uns requisits perquè el FC Barcelona intervingui de manera directa. És, per tant, necessari, com a primera solució, coordinar les potencials accions solidàries que generi el moviment i canalitzar-les a través del delegat del Consell Consultiu de Penyes i en el futur del

Consell de Penyes. El paper del delegat podria ser el de recollir la documentació, avaluar les sol·licituds de la seva zona i traslladar-les al Departament de Penyes del FC Barcelona.

91. D'altra banda, durant la temporada 2011/2012 s'ha començat a treballar de manera més estreta amb la Fundació del FC Barcelona. Les penyes situades en algun municipi on la Fundació ha dut a terme algun dels seus projectes han estat informades i, si ho han considerat oportú, han participat en els actes que se'n desenvolupaven.

92. És necessari continuar treballant i millorant els vincles entre el Moviment de Penyes i la Fundació FC Barcelona per tal d'establir les oportunes sinergies entre el col·lectiu i la institució i la participació de les penyes en actes i iniciatives de tipus solidari. En aquest sentit, a més d'altres iniciatives solidàries que es puguin desenvolupar, es podria plantejar la col·laboració mitjançant una aportació econòmica voluntària d'aquelles penyes interessades a participar en un únic projecte de periodicitat anual coordinat per la Fundació. En aquest sentit, el Moviment de Penyes vol participar activament en la Fundació i ha proposat la incorporació com a patró d'un membre del Moviment de Penyes vinculat al Consell Consultiu de Penyes.

6. AFEPE

93. L'essència del FC Barcelona, i de la qual tots els culers fan bandera, són els seus valors. Aquests valors comprenen, entre d'altres, el civisme, el joc net i l'esportivitat. Una de les maneres de fomentar aquests valors és apropar les aficions dels diferents equips de futbol de Primera i Segona Divisió. Per aquest motiu, i des del 1999, les diverses federacions de penyes d'equips de futbol de l'Estat van crear l'AFEPE, una associació que les reuneix i que permet la interrelació entre els aficionats dels diversos equips.

94. Durant la temporada 2011/2012 s'ha començat a participar de manera més activa en les accions que impulsa l'AFEPE. D'aquesta manera, s'han fet diverses trobades amb els representants de penyes de les aficions d'altres equips, com ara la del Reial Madrid, l'Atlètic de Madrid, el Getafe i el Rayo Vallecano. A partir del curs 2012/2013 s'ha proposat incrementar aquestes recepcions i fer-les extensives a tots els equips que, actualment, militen a la Primera Divisió de la Lliga de Futbol Professional. Per dur-les a terme s'aprofitaran els espais del nou Espai Social del FC Barcelona.

95. El fruit d'aquestes relacions més estretes entre les diverses aficions ha de servir perquè els aficionats del FC Barcelona comptin amb una major seguretat en els desplaçaments a qualsevol indret on jugui el Barça.

III. ACTIVITATS DE LES PENYES BARCELONISTES

1. Objectius

96. Dintre dels objectius principals del Projecte Penyes Segle XXI ens trobem amb dos que es volen potenciar mitjançant les activitats de les penyes barcelonistes. Aquests dos objectius són apropar el soci del FC Barcelona a les seves penyes oficials i també apropar els joves al moviment.

97. Tal com va posar de manifest l'estudi encarregat a una consultora externa la temporada 2010/2011, són moltes les persones vinculades a les penyes barcelonistes que pensen que el soci del Club no les coneix suficientment bé. Una manera de fer més atractives les nostres penyes, tant per al soci del FC Barcelona com per a l'aficionat barcelonista en general, és potenciar activitats que permetin la implicació i la complicitat d'un nombre més gran de persones.

98. El contingut d'aquest punt de la ponència és el de presentar aquestes activitats com a potencials propostes que afavoreixin l'aproximació del Club al territori, no des de la representació institucional, sinó generant activitats de promoció i també potenciant la interrelació entre els membres del Moviment de Penyes.

99. A més, algunes d'aquestes activitats estan adreçades al públic més jove, per la qual cosa poden suposar també un focus de rejuveniment del Moviment de Penyes, un altre dels objectius preferents, tal com hem dit, del Projecte Penyes Segle XXI.

100. Entre les activitats de promoció del Moviment de Penyes que estem desenvolupant i potenciant, cal destacar el Torneig de Futbol 7, l'FCB Escola Campus Penyes, els Clínics, les activitats que promou l'Agrupació de Penyes de Futbol i d'altres activitats lúdiques com el campionat de cartes de "botifarra". Totes aquestes activitats promogudes inicialment pel FC Barcelona han de trobar terreny abonat per part de les ambaixades en el territori que representen les penyes. És necessari, també, reflexionar per potenciar la presència de les penyes en els esports de les seccions del Club en totes les seves categories i disciplines, facilitant accions tant en els partits a Barcelona com en altres ciutats.

2. Torneig de Futbol 7

101. El Torneig de Futbol 7 de les penyes del FC Barcelona va arribar, durant la temporada 2012/2013, a la seva setena edició. En aquests anys ha augmentat notablement la participació d'equips. S'ha passat dels 15 participants de la primera edició als 35 del curs 2011/2012. Això implica que, cada vegada més, les penyes del FC Barcelona tenen com a una de les seves prioritats impulsar l'esport de base a les seves poblacions i barris d'origen, treballant amb els més petits per inculcar-los els valors del Club com ara l'esportivitat i el joc net.

102. Durant aquests anys, a més, s'han anat millorant les infraestructures i la seva organització, posant més zones d'ombra i habilitant espais perquè nens i pares puguin gaudir de l'experiència de disputar un Torneig dins de les instal·lacions del Club.

103. Aquesta iniciativa, que ha esdevingut tot un èxit, ha de ser el model a seguir per a tota la resta d'activitats que es posin en marxa amb les penyes del Club.

3. L'FCB Escola Campus Penyes

104. Durant el curs 2011/2012 s'han posat en marxa vuit Campus de l'FCB Escola Penyes en diversos indrets d'arreu del territori. Aquests Campus continuen amb la feina començada la temporada passada per portar l'esperit del FC Barcelona fora de Catalunya, sempre vinculats amb una penya oficial del Barça.

105. D'aquesta manera, seran més de 1.000 nens els que puguin gaudir durant les vacances de sessions validades per entrenadors de l'FCB Escola. A més de perfeccionar la seva tècnica, aquests nens també tenen la possibilitat d'aprendre els valors de la filosofia Barça.

4. Clínic

106. Així mateix, durant el 2012 s'ha posat en marxa una primera experiència pilot amb les penyes de Catalunya per tal que aquestes puguin organitzar, conjuntament amb l'FCB Escola, Clínic de diferents esports.

107. Els primers que s'han dut a terme han estat de futbol i de bàsquet i s'han fet coincidir amb Trobades de Penyes. La filosofia d'aquests Clínic és la mateixa que les activitats "Aprèn amb el Barça", que són aquelles que l'FCB Escola duu a terme a les instal·lacions del Club.

108. Es tracta de Clínic d'unes tres hores de durada amb monitors de la l'FCB Escola, o bé amb entrenadors de les seccions base del Club. D'aquesta manera, s'acosta la penya als més joves i, a través de l'esport, es fomenten valors com l'esforç i la solidaritat.

109. D'aquesta primera experiència pilot, han pogut gaudir-ne més de 70 nens.

5. Agrupació de Penyes de Futbol

110. Com s'ha apuntat, el FC Barcelona valora molt positivament la tasca de les penyes pel que fa al futbol formatiu. Així, apareixen les primeres penyes que desenvolupen aquesta activitat i a partir del 1999 es crea l'Agrupació de Penyes de Futbol, que uneix algunes de les penyes més actives en el foment de l'esport infantil.

111. Durant cada temporada aquesta Agrupació organitza un torneig que comprèn les categories Infantil, Aleví i Benjamí. A més, els equips de l'Agrupació de Penyes de Futbol competeixen fins la categoria Juvenil.

112. Les 18 penyes de l'Agrupació tenen un total de 205 equips, amb més de 3.600 jugadors, que fomenten els valors del Club a través de l'esport arreu on juguen. A aquestes 18 penyes, se'ls hi sumaran dues de noves durant la temporada 2012/2013.

6. Altres activitats

113. A més de les activitats esportives adreçades a nens i nenes, les penyes del FC Barcelona també acostumen a fomentar activitats molt diverses que permeten la interacció entre els seus membres i que, també, les donen a conèixer al seu àmbit territorial.

114. Inspirats en aquesta idea, aquest any s'ha organitzat el I Campionat de Cartes de "Botifarra" dins de les activitats programades per la Trobada Mundial de Penyes. La intenció d'aquest campionat no és altra que fomentar la relació entre les diferents penyes del Barça que es troben a tot el territori.

115. D'aquesta experiència es trauran les conclusions pertinents per tal de promoure tot tipus d'activitats que fomentin la relació entre penyes, penyistes i aficionats.

7. Memòria d'activitats de les penyes

116. La modificació de la Normativa arran de les propostes del Congrés del 2011 obliga al fet que les penyes del FC Barcelona hagin de presentar una memòria de les seves activitats durant la temporada al Club.

117. És clar que la memòria d'activitats depèn, en gran mesura, d'on estigui ubicada la penya i de la seva dimensió, però és evident que una penya, per petita que sigui o per molt distant que estigui, no pot deixar de participar en la vida associativa de la seva població o assistir, dins de les seves possibilitats, als diferents partits on jugui un equip de qualsevol secció del FC Barcelona. El suport de les penyes tant al primer equip de futbol com a les diferents seccions del Barça ha esdevingut vital per aconseguir els 17 títols d'aquesta temporada.

118. Per facilitar la presentació d'aquesta documentació s'ha posat en marxa una nova eina que permetrà fer tots aquests tràmits en línia. Aquest nou apartat de gestió del web de penyes ha de facilitar la immediatesa en la recollida de les dades, a més de permetre a cada president de penya accedir a tota la informació des de qualsevol indret.

119. La informació referent a la memòria d'activitats ha de permetre tant al Club com a les mateixes Federacions de Penyes i representants en el Consell de Penyes conèixer amb més detall l'activitat de les penyes vinculades.

IV. ENTRADES I DESPLAÇAMENTS

1. Objectius

120. Una de les activitats més importants que pot fer una penya del Barça és assistir a un partit de futbol o de qualsevol de les seves seccions per animar els nostres equips i conduir-los a la victòria. Les competicions esportives de tota mena mouen els aficionats del FC Barcelona i les penyes i és, per tant, fonamental una constant interrelació amb el Moviment de Penyes per tal de millorar els serveis inherents a aquest àmbit d'actuació.

121. Per aconseguir aquest objectiu, les penyes es mantindran informades de les activitats de les seccions i amb temps suficient com per programar la presència en els partits tant a Barcelona com en altres ciutats on competeixin. En la mesura del possible, es facilitarà l'obtenció d'entrades mitjançant la gestió directa del Departament de Penyes i/o del Club, negociant condicions avantatjoses.

122. Els processos de sol·licitud, assignació, pagament i lliurament han de ser constantment avaluats per establir potencials millores que aprofundeixin en l'objectiu exposat anteriorment. Aquesta és la feina, doncs, de la Comissió Permanent, constituïda per membres del Consell de Penyes i del Departament de Penyes, que han d'optimitzar les aportacions que es fan des dels diversos sectors que hi conflueixen.

123. Durant la temporada 2011/2012 s'ha treballat en aquesta línia per tal d'oferir a les penyes les millors ofertes i la millor atenció.

124. En aquest punt, a més d'aproximar al moviment la Comissió Permanent d'Entrades, es detallarà l'actual procés de compra d'entrades, perquè a partir del coneixement s'aportin alternatives de millora dels processos.

125. Un dels reptes del Moviment de Penyes que no s'ha afrontat amb determinació és la dels viatges des de Barcelona o des d'altres punts de l'Estat als estadis on juga el FC Barcelona. Les ofertes de l'agència oficial no sempre satisfan les penyes, que busquen, de manera individual, alternatives. Tot i que durant la temporada 2011/2012 s'ha començat a treballar des del Club per facilitar que les penyes del Barça puguin rebre una millor cobertura en els seus desplaçaments, no és menys cert que s'ha de continuar fent per oferir les millors ofertes i amb les millors condicions.

126. Halcón Viatges, agència oficial del FC Barcelona, ha posat a disposició de les penyes alguns paquets que inclouen desplaçaments amb el bus del primer equip, així com la possibilitat de fer excursions, tenir allotjament a preus competitiu i els diferents trasllats.

127. Aquesta és una via que s'ha començat a explorar aquest any però amb la qual es pretén continuar treballant per aconseguir millors ofertes per als viatges.

128. En aquesta ponència no s'aprofundeix en aquest aspecte en tant que no hi ha disponible un model de gestió, no obstant això, ens hem d'obligar a estudiar una proposta que doni resposta a les penyes i que trenqui l'hàbit que cada penya s'organitzi el seu viatge de manera particular per passar a una organització col·lectiva.

2. Comissió Permanent

129. La temporada 2011/2012 ha estat la primera en la qual ha treballat la Comissió Permanent d'Entrades. Aquesta comissió és l'encarregada de fixar els criteris de repartiment de les entrades per a partits amb més demanda que oferta.

130. Durant el curs, algunes vegades hi ha més sol·licituds d'entrades que tiquets disponibles per la venda a les penyes del FC Barcelona, sobretot pels desplaçaments i les eliminatòries de Champions League. És en aquest moment quan la Comissió Permanent d'Entrades marca els criteris que s'han de seguir per repartir-les. Aquests criteris, habitualment, tenen en compte els coeficients aprovats pel Consell Consultiu i marquen uns màxims i uns mínims d'entrades per zona i, també, per penya.

131. El nou cens de penyes i sobretot de penyistes, així com la nova organització territorial, obligarà a reestudiar els criteris establerts i, més enllà d'aquests, el que és evident, és que garantirà una distribució més acurada i justa de les entrades que corresponguin al Moviment de Penyes.

132. D'altra banda, l'existència d'aquesta Comissió Permanent garanteix també que totes aquelles actuacions i/o incidències que afecten les penyes pel que fa a l'adquisició d'entrades es puguin estudiar en un entorn mixt i valorar les mesures que cal desplegar, si s'escau.

3. Sol·licitud d'entrades i assignació

133. L'adquisició d'entrades per als partits del primer equip de futbol del FC Barcelona és un atractiu molt important per a l'aficionat culer. En aquests moments, ens trobem amb diferents tipologies de partits que tenen les seves particularitats. Però la principal classificació podria ser si un partit es disputa al Camp Nou o es disputa fora.

134. Per assistir a un partit del Camp Nou, habitualment i gràcies a la implantació del Seient Lliure, no acostuma a haver-hi problemes d'aforament, ja que amb l'aplicació web, tot l'Estadi està a disposició de les penyes. Si les entrades es compren mitjançant el web del FC Barcelona, la confirmació, el pagament i la recollida són immediates. A més, aquestes entrades tenen un descompte del 15% sobre el preu marcat i no cal recollir-les a les taquilles del Camp Nou, perquè es poden imprimir des de casa.

135. Per sol·licitar entrades per a un desplaçament, des del final de la temporada 2011/2012 el Departament de Penyes ha assumit la gestió de la bústia de correu electrònic reserva.penyas@fcbarcelona.cat. Això ha de permetre que el contacte i la informació entre les penyes del Barça i el Club sigui permanent i immediat.

136. Igualment, es continua treballant per millorar tots aquests processos i poder oferir, cada vegada més, el millor servei.

4. Barça B i Seccions

137. Potenciar l'assistència als partits que disputa el Barça B i als que disputen les seccions del FC Barcelona és una prioritat per al Club i un repte per al Moviment de Penyes.

138. Així, aquesta temporada s'han posat en marxa dues ofertes que pretenen apropar les penyes tant al Miniestadi com al Palau Blaugrana.

139. La primera dóna la possibilitat d'adquirir entrades per veure al Barça B al Miniestadi per 1€. Aquesta oferta ha permès que els aficionats puguin animar els més joves per un preu molt baix. A més, l'Agrupació de Penyes de Futbol també ha pogut gaudir de 500 entrades per partit al Miniestadi, perquè els nens que practiquen esport puguin animar els futbolistes blaugrana.

140. Una de les novetats de la temporada 2011/2012 ha estat l'oferta de les penyes al Palau. Mitjançant aquesta oferta, les penyes han pogut sol·licitar entrades per als partits d'handbol, futbol sala i hoquei patins per només 3€. Es poden demanar entre 10 i 30 entrades per a cada partit i, a més, per cada 10 entrades de compra, se n'ofereixen 5, de gratuïtes.

141. A més, els menors de 14 anys poden entrar de franc sempre que vagin acompanyats d'un adult amb entrada.

142. A més de l'oferta d'entrades, també s'ha posat en marxa durant la temporada una promoció d'abonaments per a les penyes. La promoció "Amics del Palau" va permetre comprar els abonaments de les seccions d'handbol, futbol sala i hoquei patins a meitat de preu, sempre que se n'adquirissin un mínim de 10.

143. Totes aquestes iniciatives que s'han posat en funcionament durant aquesta temporada haurien de tenir continuïtat el curs 2012/2013 per seguir fomentant l'assistència de les penyes tant al Palau Blaugrana com al Miniestadi.

V. CENS I CARNET DEL PENYISTA

1. Objectius

144. Un dels reptes més importants al qual s'enfronta el Moviment de Penyes és, sens dubte, el de realitzar un cens de penyistes per primera vegada en la seva història. És aquest un desafiament que ha de permetre tenir un coneixement en profunditat del moviment. Saber quants membres componen el Moviment de Penyes, les penyes a les quals pertanyen, la seva edat i quants socis del FC Barcelona estan adscrits a penyes blaugrana és l'objectiu fonamental d'aquest procés.

145. El primer pas endavant es va fer durant el Congrés de Penyes del 2011 en promoure una modificació normativa que, per primera vegada, ha reconegut la figura del penyista en l'àmbit oficial.

146. Aquest reconeixement, ara, s'enfronta a un altre repte: l'edició d'un carnet que l'identifiqui i amb el qual pugui gaudir d'avantatges que es donin des del Club o des del mateix Moviment de Penyes.

2. Nova eina per a tràmits en línia

147. Durant la temporada 2011/2012, diversos departaments del FC Barcelona han treballat per posar en funcionament una nova eina que faciliti a les penyes del Barça la realització dels tràmits més usuals.

148. Hem de recalcar que les dades que estaran incloses en aquesta eina, i que la penya pot modificar en qualsevol moment, són de caràcter confidencial i és responsabilitat de la penya no facilitar les claus d'accés a persones alienes a la Junta Directiva. El FC Barcelona, com recull la Normativa de Penyes aprovada el 23 de gener de 2012, a l'article 8, recollirà aquestes dades al seu Registre de Penyes Oficials, i només les farà servir en el cas que es vulgui comunicar amb la penya o amb els seus penyistes per informar-los de temes relacionats amb el Barça:

Article 8è- REGISTRE DE PENYES OFICIALS

El Club disposarà d'un Registre de Penyes Oficials del FC BARCELONA, on constaran les dades següents:

a) Domicili, telèfon, fax, adreça de correu electrònic i web oficial de la penya. No es permetrà la creació i/o existència de delegacions o seus diferents del domicili social.

b) Nom, cognoms, DNI, adreça de correu electrònic i número de telèfon de contacte dels penyistes, amb indicació dels que són socis. En aquest cas es facilitarà també el número de soci, amb la finalitat que el Club pugui relacionar-se amb els integrants de les penyes oficials i comunicar-los les notícies i activitats del seu interès relacionades amb el FC BARCELONA i la seva condició de penyistes, per qualsevol mitjà o canal en compliment del previst en l'article 15 dels Estatuts del FC BARCELONA, que preveu tenir

una consideració especial per als integrants de les associacions que donin suport a les finalitats del FC BARCELONA.

c) Dades de l'interlocutor o persona de contacte de la penya amb el FC BARCELONA.

d) Membres de la Junta Directiva.

149. Aquesta eina, que es posarà en funcionament just després d'aquest Congrés, ha de facilitar el canvi de dades de la penya, la sol·licitud d'actes i la realització de dues tasques incloses a la nova Normativa de Penyes: l'enviament de la memòria d'activitats de la temporada i la l'elaboració del cens de penyistes.

150. En la memòria d'activitats, tal com es recull en l'apartat 7 del punt III, podran figurar totes aquelles activitats que dugui a terme una penya, sent especialment important que assenyali la celebració de la seva assemblea anual amb la data de quan es va dur a terme.

151. A més, mitjançant el web, cada una de les penyes oficials del Barça podran comprovar les dades que figuren als arxius del FC Barcelona, com ara la composició de la seva Junta Directiva. Si es vol fer alguna modificació, però, no es podrà fer per mitjà aquesta eina, ja que s'ha d'aportar documentació que acrediti aquest canvi i ha d'estar validada per l'Oficina d'Atenció a les Penyes.

152. Per fer més fàcil la recopilació de dades del cens, el Departament de Penyes ha proporcionat a les seves penyes oficials un format d'arxiu que facilita la càrrega inicial dels seus penyistes, tot i que la responsabilitat de mantenir aquest arxiu actualitzat recaurà en la penya.

153. Les dades obligatòries per al cens de penyistes són el nom i cognoms, el DNI, la data de naixement i el sexe. En el cas dels menors de 14 anys, que no tenen l'obligatorietat de tenir un document d'identificació oficial (DNI), aquesta dada no serà obligatòria. Això disminueix els requisits de l'article 8 de la Normativa de Penyes en aquesta etapa del cens de penyistes.

154. Aquest nou web de gestió de les penyes blaugrana anirà acompanyat també d'un manual d'usuari que explicarà totes les seves funcionalitats i que facilitarà la seva utilització. A més, el Departament de Penyes donarà suport tècnic per a aprendre a fer funcionar aquesta eina.

3. Carnet del penyista

155. Tenir un carnet de penyista editat pel FC Barcelona ha estat des de fa molt de temps una de les reivindicacions històriques del Moviment de Penyes. És ara quan s'estan posant en marxa les eines necessàries perquè aquest carnet es converteixi en una realitat.

156. L'edició del carnet del penyista ha de venir precedida, necessàriament, d'un cens acurat que reculli les dades necessàries per la seva impressió. Ara, amb la posada en marxa de l'eina de tràmits en línia de l'Oficina d'Atenció a les Penyes això serà una realitat. Així, durant la temporada 2012/2013 s'espera recollir la informació relativa al cens de penyistes de totes les penyes oficials del Barça. De fet, és aquesta una condició necessària per continuar sent penya oficial del FC Barcelona inclosa a la Normativa de Penyes.

157. Amb aquest calendari previst, l'edició definitiva d'aquest carnet de penyista està prevista per al període entre l'1 de gener i el 30 de juny del 2013. Serà durant la temporada vinent quan s'acabin de definir les prerrogatives que oferirà als socis de les penyes del Barça aquesta identificació.

VI. COMUNICACIÓ I NOVES TECNOLOGIES

1. Objectius

158. Un dels objectius més importants del Projecte Penyes Segle XXI és modernitzar el moviment. Aquesta modernització passa, necessàriament, per introduir les noves tecnologies a l'entorn de les penyes. Aquestes noves tecnologies permeten millorar la comunicació i apropar el Club als seus aficionats, gràcies a una informació fidedigna i ràpida que pot estar a l'abast de tothom allà on sigui.

159. És per això que aquesta temporada s'han posat en marxa diversos projectes que estan evolucionant per fer arribar la informació a les 1.488 penyes oficials d'arreu del territori, i també als seus penyistes.

2. Nou disseny web del FC Barcelona - mapa de penyes

160. El 3 de novembre del 2011 va veure la llum el nou disseny del web del FC Barcelona. Aquest nou disseny també s'ha incorporat a la part de penyes, que compta amb més funcionalitats i amb més informació per a tots els interessats en aquest moviment.

161. Una de les novetats del nou espai web és el de poder recuperar totes les notícies que s'envien periòdicament a les penyes mitjançant el Butlletí i l'Infopenyes'. Ara, qualsevol persona interessada a saber què passa al voltant de les penyes del Barça pot accedir a la informació de manera ràpida.

162. També s'ha d'acabar de perfilar un mapa interactiu on es poden trobar les localitzacions de totes les penyes oficials del FC Barcelona. Amb aquest mapa, qualsevol aficionat del Barça podrà trobar on hi ha una penya culer arreu del món.

163. Aquesta nova funcionalitat ha de permetre apropar l'afició barcelonista i crear lligams entre persones que viatgen i vulguin gaudir d'un partit del FC Barcelona en un entorn culer. A més, permetrà a les penyes del Barça donar-se a conèixer entre tota la massa social barcelonista allà on estiguin i convertir-se en les veritables ambaixadores del Club al territori.

3. Xarxes socials

164. Les xarxes socials han irromput amb força a la nostra societat. De fet, i segons els darrers anàlisis, el FC Barcelona és el club esportiu del món amb més seguidors a Facebook, a Twitter i a Google+. És el canal de Youtube amb més subscriptors a Espanya i s'ha estrenat a Tencent Weibo, la xarxa social xinesa més important, de manera molt destacada.

165. Les penyes del FC Barcelona no podien quedar al marge d'aquesta nova manera de comunicar-se. És per això que la feina d'enguany va portar a estrenar el Facebook i el Twitter del Departament de Penyes a principis de gener del 2012.

166. Des de llavors, s'han afegit a les xarxes socials de penyes més de 70.000 persones, les quals estan informades puntualment dels esdeveniments més destacats del col·lectiu, així com de les accions puntuals del Departament de Penyes. Terminis per sol·licitar entrades, aniversaris i actes més destacats, informacions de servei i actualitzacions constants de la informació penyística estan a l'abast de tothom.

4. 'Infopenyes' i Butlletí

167. Com és habitual des de fa diverses temporades, el Departament de Penyes del FC Barcelona envia puntualment informació a totes les seves penyes oficials per correu electrònic. Aquestes informacions estan dividides en dos tipus: l'"Infopenyes' i el Butlletí de Penyes.

168. L'"Infopenyes' informa de totes les notícies que, de manera més o menys urgent, són imprescindibles per a les penyes del Club. Terminis de sol·licitud d'entrades amb formulari o sense, inscripcions a Congrés, Torneig de Futbol 7 o Trobada Mundial, modificacions normatives o posada en marxa dels Campus de l'FCB Escola Penyes són algunes de les informacions que s'han enviat aquesta temporada en els 18 'Infopenyes' que s'han elaborat.

169. D'altra banda, el Butlletí de Penyes, que s'envia una vegada al mes, és un recull del més destacat del món penyístic que ha succeït en els darrers 30 dies.

170. De cara a la temporada vinent, s'està treballant per millorar tota aquesta informació i fer-la encara més efectiva.

5. Web en altres idiomes

171. A finals de la temporada 2011/2012, el Club va estrenar la versió en l'idioma xinès de la seva web oficial. Amb una estratègia clara d'expansió internacional, el FC Barcelona pretén arribar a tots els seguidors que hi ha al planeta. Malgrat tot, arribar als culers de la part més llunyana d'Àsia no és només un pla en l'àmbit comunicatiu. L'expansió social també és una prioritat del Club i és per això que s'ha marcat un full de ruta per expandir les penyes a escala internacional.

172. Dins d'aquest full de ruta, també s'està treballant en una propera estrena del web del FC Barcelona amb altres idiomes, com ara l'àrab i el francès.

VII. MÀRQUETING

1. Objectius i continguts

173. L'autogestió del Moviment de Penyes és un dels grans objectius de present i de futur. Aquesta autogestió ja s'ha començat a posar en pràctica en moltes de les àrees que afecten directament les penyes, com ara l'assignació d'entrades que corresponen a les penyes.

174. Partint d'aquest exemple, des de fa un parell de temporades el Club ha posat les eines perquè siguin les mateixes penyes les que puguin administrar aquest recurs.

175. Però l'autogestió del moviment pretén anar més enllà. Perquè una penya pugui ser viable, moderna, atractiva i pugui promoure tot tipus d'activitats necessita ser sostenible econòmicament. Històricament aquesta viabilitat econòmica s'ha obtingut gràcies a la quota dels seus socis i a ingressos que provenen de la venda de loteria, rifes, etc.

176. Per fer un pas endavant i obtenir millors ofertes, acords avantatjosos i ingressos atípics, enguany s'ha començat a treballar en alguns projectes de màrqueting que afavoreixin aquest objectiu.

177. Un d'aquest projectes ja es recollia en el Manual de Serveis. Les penyes oficials del FC Barcelona tenen un descompte en els productes oficials del Barça a la seva botiga situada al Camp Nou. Aquest descompte és d'un 20% sempre que es compri per un import superior a 600 € i el pagament sigui en efectiu.

178. La novetat de la temporada 2012/2013 ve donada per un nou descompte que s'aplica a la **Botiga On-line** del Barça. El comerç per Internet ha facilitat que qualsevol producte estigui a l'abast de tothom allà on sigui, i és per això que aquesta nova via permetrà arribar a les gairebé 1.500 penyes oficials.

179. Qualsevol penya podrà comprar a la **Botiga On-line** amb un 20% de descompte, sense mínim de compra. D'aquesta manera, es facilita l'adquisició de productes oficials del Barça a les seves penyes, que els podran rebre a casa seva.

180. Hi ha d'altres projectes que no aporten un benefici econòmic de manera directa a la penya, però si que possibilita posar a l'abast dels barcelonistes productes del FC Barcelona fora de les botigues tradicionals: aquest projecte és el **FCBus Botiga**.

181. El **FCBus Botiga** no deixa de ser una botiga sobre rodes que, enguany, ha viatjat a diverses poblacions (on es disputava algun partit) acompanyant els esportistes del Barça. Per a aquests desplaçaments, s'ha comptat amb l'experiència, els contactes i la col·laboració indispensable de la penya de la població en qüestió, que és la que coneix millor que ningú el seu entorn.

182. Un nou servei que el Club posa a disposició de les penyes és la d'obtenir **fotos en alta resolució per decorar les seves seus socials**.

183. El món del màrqueting associat al FC Barcelona també té en compte la utilització de la imatge del Club i la dels seus jugadors.

184. Un dels primers passos endavant que s'han fet, en aquest sentit, és el de facilitar, a les penyes que ho sol·licitin, fotografies del Camp Nou en alta resolució per decorar les seves seues socials.

185. És evident que el món del màrqueting associat a les penyes del Barça és un espai encara pràcticament inexplorat i que, per tant, té grans possibilitats d'evolució.

186. S'ha de continuar treballant al llarg de la temporada 2012/2013 per trobar noves propostes i nous socis que puguin oferir nous productes a les penyes del Barça a preus avantatjats i, fins i tot, la possibilitat d'obtenir ingressos per vies diferents a les tradicionals.